



HOSPITALITY SALES  
& MARKETING ASSOCIATION

## **Pricing & Distribution Day 2013**

Die Branchenleitveranstaltung in der Hotellerie für Pricing & Distribution  
powered by HSMA Deutschland e.V.

**04.Juli 2013, Best Western Plus iO Hotel in Eschborn bei Frankfurt**

---

9:00	<b>Begrüßung und Eröffnung durch den Vorstand der HSMA</b> Haakon Herbst, Andreas von Reitzenstein und Christian Biermann
9:15	<b>Ins Netz gegangen - harter Kampf ums Hotelbett online</b> Präsentation der Ergebnisse der von der HSMA und dem Hotelverband Deutschland (IHA) beauftragten Studie zum Thema Geschäftsreisen im Online Reisemarkt Sascha Hausmann   Gründer & Partner   Stellant Partners GmbH
10:00	<b>CSI Langenhagen</b> Social Profiling...auf Spurensuche im Netz! Carolin Brauer   Geschäftsführung   QR Quality Reservations
11:20	<b>Bettenbanken - Geschäftsmodell und Arbeitsweisen</b> Ein Vortrag mit anschließender Paneldiskussion Mark Nueschen   Head of Sales Europe   Hotelbeds
Ca. 11:45	<b>Paneldiskussion</b> Moderation: Andreas Westerburg   Regional Director of Sales Northern & Central Europe HILTON Worldwide Es diskutieren u.a.: Mark Nueschen   Head of Sales Europe   Hotelbeds Alexander Hörner   Head of Sales   Steigenberger Hotels AG Beate Rausch   Geschäftsführerin   Majesta Travel Vertreter non-branded Hotellerie (tba)
12:10	<b>Reden ist Gold, schweigen ist teuer!</b> Der Effekt von Online Reputation auf die Preisgestaltung Georg Ziegler   Head of B2B   HolidayCheck

---

In verschiedenen Foren werden u.a. folgende Themen diskutiert und erarbeitet:

14:15

---

### **Forum III**

#### **Kann die Hotellerie 0% Provision erreichen?**

Ein Diskussionsworkshop für Fortgeschrittene

Carmen Dücker | stellv. Geschäftsführerin | Best Western Hotels Deutschland

### **Forum II**

#### **„What Ya Gonna Take?“**

Ein spielerischer Einstieg in die Denkweise des Revenue Management

Wibke Hänsch | Director Intermediary Accounts | Marriott International

15:00

---

### **Forum I**

Sponsored Slot unseres Special Supporters  **IDEAS**  
A SBS COMPANY

#### **Murphy's Gesetz in Hotels überwinden**

Verstehen Sie, wie man mit dem Denkansatz von Revenue Management den teuren Einfluss von Murphy's Gesetz in Hotels erkennen und vermeiden kann und einen verbesserten RevPar erreichen kann.

Brendan May | Sales & Business Development | Ideas

### **Forum II**

#### **MICE Market - Was kommt auf uns zu?**

Welchen Einfluss nimmt der MICE Markt auf Pricing & Distribution

Oliver May | Partner | C.R.S. Travel

### **Forum III**

#### **Do it yourself - Stärkung des Eigenvertriebs**

Verstehen Sie, wie Sie mit einer fundierten Contentstrategie Ihre Distributionskosten senken und Ihren Eigenvertrieb stärken können

Ullrich Kastner | Gründer & Geschäftsführer | myhotelshop.de

16:00

---

### **Forum I**

Sponsored Slot unseres Special Supporters  **infor**

#### **Total Revenue Management - der nächste Schritt vorwärts**

Niels Mekenkamp | Senior Product Manager | Ez RMS

### **Forum II**

#### **Woher, Weshalb, Warum - kommen Ihre Gäste?**

Erkenntnisse der internationalen Online Studie TripBarometer

Tom Breckwoldt | Territory Manager Germany | TripAdvisor

### **Forum III**

#### **Multi Source - Neue Wege für Hotelbuchungen**

Eddie Khedoory | Senior Account Manager Hotels | Amadeus Germany

- 16:30 **Update: Von Paritäten und Prioritäten**  
Impulsvortrag zu den aktuellen Pricing & Distribution Themen  
Markus Luthe | Hauptgeschäftsführer | Hotelverband Deutschland (IHA)
- 17:15 **Podiumsdiskussion zu den aktuellen Pricing & Distribution Themen**  
Es diskutieren u.a.  
Michael Simon | Managing Director Corporate Solutions | HRS  
Carolin Brauer | Geschäftsführerin | QR Quality Reservations  
Carmen Rieskamp | Director of Sales | Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH  
Klaus Kuhn | Geschäftsführer | Hotel UHU Köln  
Tom Brekwoldt | Territory Manager Deutschland | TripAdvisor
- 18:00 **voraussichtliches Ende**

**Vielen Dank an unsere Special Supporter und unsere Partner & Sponsoren !**

**Special Supporter**

---



**Partner**

---



**Sponsoren**

---

