



Factsheet

onmari.com unterstützt bei, berät über und optimiert alle Onlinemarketing-Maßnahmen des Kunden entlang der Customer Journey mit dem Ziel, das Kosten-Nutzen Verhältnis zu verbessern.

Onlinemarketing bedeutet hier, alle Maßnahmen die Besucher auf die Website des Kunden bringen, die Optimierung des Weges der Nutzer auf der Website bis zu einer Aktion wie einen Kauf über die Bindung des Nutzers durch Direktmarketingmaßnahmen wie E-Mail Marketing und Social Media Marketing.

onmari bevorzugt dabei eine längerfristige Zusammenarbeit, um die Umsetzung der gemeinsam erarbeiteten Strategien, Ziele und Aufgaben zu gewährleisten.

Leistungsspektrum

- Onlinemarketingstrategie entlang der Customer Journey
- Webcontrolling und Kennzahlenset zur Bewertung
- Webagenturauswahl
- Webseitencheck (Technik, Design, Navigation, Usability, Content)
- SEO-Strategie und Umsetzung (natürliche Suchergebnisse)
- SEA-Strategie und Umsetzung (Google AdWords)
- ReMarketing / ReTargeting / RTB (Real Time Bidding)
- Displaywerbung
- Portalintegrationen (OTA, Themenportale)
- Online Reputation Management (u.a. Hotelbewertungen)
- Social Media Strategie und Umsetzung (SMM, SMO)
- CRM (Direktmarketing, E-Mail Marketing)
- Mobile Solutions